

Disegniamo la fortuna

Iniziativa associata alla Lotteria Italia



Edizione 2021

Disegniamo la fortuna

-abstract-

L’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM), tradizionalmente impegnata nel ruolo di presidio dello Stato nel settore dei giochi, garantisce, insieme agli interessi dell’Erario e al contrasto degli illeciti, una regolazione del libero mercato coerente con le esigenze dei cittadini e la tutela della loro salute.

Fondamentale, in tale contesto, è il coinvolgimento della società civile e dei suoi corpi intermedi, specialmente nei settori in cui maggiore è l’impegno civico e sociale a difesa dei valori costituzionali dell’eguaglianza sostanziale e della solidarietà sociale.

In tale prospettiva, l’ADM intende promuovere un’iniziativa rivolta ad operatori del terzo settore che si siano distinti per il sostegno ad artisti diversamente abili, al fine di porre in evidenza, anche nel settore del gioco, i fondamentali valori della inclusione sociale e dell’assistenza socio-sanitaria. L’iniziativa mira, infatti, ad offrire un’occasione di maggiore visibilità alle eccellenze presenti nel panorama nazionale ponendone in ulteriore evidenza l’impegno creativo, il valore culturale e le potenzialità socio-economiche e perseguendo l’obiettivo ultimo di promuovere contenuti artistici elaborati in tali contesti presso un *parterre* non convenzionale, veicolandone la conoscenza verso la platea del pubblico afferente al mercato del gioco lecito.

In quest’ottica, agli artisti diversamente abili verrà chiesto di contribuire alla creazione dei biglietti relativi al più noto e rilevante evento ludico con vincita in denaro, la Lotteria Nazionale ad estrazione differita, che, anche nel 2021, prenderà vita con la tradizionale denominazione di “Lotteria Italia”, *brand* connotato, nell’immaginario collettivo, da una spiccata forza evocativa dei vincoli familiari, comunitari e solidaristici, già fortemente presenti nella tradizione popolare italiana e vieppiù celebrati in occasione delle ricorrenze natalizie ed epifaniche che precedono e seguono i più laici festeggiamenti del capodanno.

In particolare, gli artisti, accreditati dalle organizzazioni aderenti all’iniziativa, saranno invitati a realizzare un bozzetto del biglietto della Lotteria Italia, che celebri le potenzialità della diversità e dell’inclusione, intese come fattori di stimolo al progresso artistico, economico e sociale della Nazione attraverso il potenziamento delle istituzioni pubbliche e private del terzo settore.

Il tema di riferimento per l’edizione 2021 è “*Disegniamo la fortuna*” e la sua interpretazione figurativa dovrà porre in risalto i valori di riferimento e/o le potenzialità operative del terzo settore, ponendo in correlazione l’educazione al gioco lecito e responsabile con i fondamentali principi solidaristici che permeano di sé l’ordinamento costituzionale, esaltando il ruolo delle persone impegnate nel *no profit* italiano.

REGOLAMENTO

INDICE

L'iniziativa

Destinatari

Opera

Selezione

Proclamazione

Cronoprogramma

Iscrizione

Trasmissione degli elaborati

Informativa sulla privacy e rinuncia allo sfruttamento economico

Obiettivo

Tematiche da sviluppare

Istruzioni operative

INIZIATIVA

L'iniziativa "Disegniamo la fortuna" si propone di coinvolgere gli artisti diversamente abili integrati nelle attività degli enti no profit del terzo settore, tramite la realizzazione di un bozzetto di una immagine da inserire nel biglietto della Lotteria Italia 2021.

Gli artisti coinvolti dovranno considerare il biglietto della lotteria quale veicolo di trasmissione di messaggi e di valori, e non solo come mero segno distintivo dell'evento ludico.

Per la Lotteria Italia 2021, il progetto consiste nella realizzazione del bozzetto di una immagine da inserire nel biglietto celebrativo del tema "*Disegniamo la fortuna*", ispirato all'impegno profuso dagli enti del terzo settore per favorire l'integrazione sociale e il benessere degli individui diversamente abili.

Il tema assegnato trae ispirazione dalla necessità di una riflessione culturale e artistica sulle risorse e le iniziative profuse dalle formazioni sociali impegnate nelle opere di assistenza socio-sanitaria e di integrazione delle diversità, il cui apporto al progresso della Nazione è emerso con rinnovata evidenza in occasione dell'emergenza sanitaria determinata dal noto evento pandemico.

Il progetto deve rispettare le caratteristiche tecniche fornite.

La procedura si svolgerà secondo le modalità indicate nel presente Regolamento e avrà il suo culmine nella cerimonia di proclamazione dei vincitori presso la Sala del Timone dell'ADM.

DESTINATARI

La partecipazione è aperta agli enti senza finalità di lucro del terzo settore, impegnati in attività di promozione dei valori solidaristici, di integrazione sociale, di assistenza socio-sanitaria o di supporto alle persone diversamente abili, che operino in almeno due regioni e che nel periodo 2010-2020 abbiano concorso all'organizzazione di almeno un evento volto a promuovere lo sviluppo dell'arte figurativa da parte degli artisti diversamente abili. Ulteriori candidature potranno essere prese in considerazione, anche in assenza dei predetti requisiti soggettivi, compatibilmente con il numero delle domande pervenute e al particolare valore della proposta artistica formulata.

Gli enti predetti potranno partecipare con non più di due artisti diversamente abili, ciascuno con non più di un singolo elaborato.

Attraverso l'iniziativa si intende offrire ai predetti enti l'opportunità di promuovere la propria immagine e i valori sottesi alla propria missione istituzionale.

OPERA

Gli enti concorrenti dovranno realizzare un'opera di arte figurativa, da prodursi nella forma di bozzetto da realizzarsi con tecnica digitale, secondo le indicazioni contenute nella sezione che segue intitolata "istruzioni operative".

Il bozzetto inserito in una parte del fronte del biglietto della Lotteria Italia, dovrà essere corredato da una breve relazione contenente la presentazione dell'opera, le scelte alla base del lavoro presentato, i collegamenti con gli obiettivi e gli argomenti oggetto del presente regolamento, le metodologie adottate e il profilo curricolare degli artisti coinvolti come autori o coautori.

La valutazione sarà effettuata in forma anonima. Ne consegue che sia il bozzetto sia la relazione accompagnatoria non dovranno contenere riferimenti alla denominazione dell'ente o all'identità dell'artista.

SELEZIONE

La selezione avverrà in due fasi.

In una prima fase, esperti nominati da ADM su designazione propria o di altre Amministrazioni coinvolte, valuteranno in primis il rispetto dei requisiti soggettivi e oggettivi sopra delineati, quindi individueranno i bozzetti meritevoli di speciale considerazione, valutandone la rispondenza alle caratteristiche tecniche richieste nonché, la pertinenza ai valori promossi per il tramite dell'iniziativa.

I lavori prescelti e i relativi enti promotori saranno ammessi alla seconda fase valutativa effettuata da una giuria, composta da personalità istituzionali nonché personalità provenienti dal mondo della cultura, dell'arte, dell'editoria e delle istituzioni nazionali, chiamata a valutare il valore estetico, l'originalità, il grado di complessità dell'opera, il percorso creativo, la tecnica utilizzata nonché la rispondenza ai valori promossi per il tramite dell'iniziativa. Questa fase valutativa potrà essere effettuata anche grazie ad un'esposizione orale da parte dell'artista e/o dell'ente che lo sponsorizza dei contenuti artistici dell'opera. In tal caso, anche la presentazione del lavoro e la qualità dell'esposizione orale saranno oggetto di valutazione.

La giuria designerà uno o più vincitori. La decisione della giuria sarà definitiva e sarà resa pubblica sul sito istituzionale e sui canali social ADM.

PROCLAMAZIONE

Gli enti vincitori, compatibilmente con le limitazioni legali indotte dalle esigenze di distanziamento sociale correlate al Covid-19, saranno invitati alla cerimonia di proclamazione che prevedrà la consegna di una stampa del bozzetto e di una targa ricordo.

Potranno essere proclamati più vincitori *ex aequo* e la riproduzione dell'opera sui biglietti a stampa potrà riguardare una pluralità di opere artistiche, ad insindacabile giudizio dell'ADM.

CRONOPROGRAMMA

La procedura dovrà rispettare i seguenti termini:

- ✓ Termine per l'invio della domanda di iscrizione e per la presentazione dei progetti: 30 maggio 2021;
- ✓ Selezione e proclamazione del progetto vincente: seconda decade di giugno 2021.

L'ADM si riserva ogni modifica o deroga ritenuta utile, in base alle prevalenti esigenze di tutela dell'interesse pubblico.

ISCRIZIONE

Gli enti che intendono partecipare all'iniziativa dovranno inviare via PEC la scheda di iscrizione allegata al presente Bando (all. 1) all'indirizzo relazioni.istituzionali@pec.adm.gov.it entro e non oltre il 30 maggio 2021, allegando copia dell'atto costitutivo e dello statuto.

Alla predetta email dovranno essere inviate tutte le ulteriori eventuali comunicazioni inerenti l'iniziativa. Il responsabile del procedimento è individuato nel Dirigente dell'Ufficio relazioni istituzionali.

Può essere disposta in ogni momento l'esclusione dal procedimento degli enti che non presentino requisiti morali coerenti con l'iniziativa, avuto riguardo, in quanto applicabili, ai principi e ai criteri di esclusione desumibili dalle vigenti disposizioni in materia di procedure ad evidenza pubblica e di aggiudicazione dei contratti pubblici.

TRASMISSIONE DEGLI ELABORATI

I bozzetti e la relazione accompagnatoria (redatti con modalità che non consentano l'identificazione o il riconoscimento dell'ente o dell'artista) andranno inviati al predetto indirizzo PEC entro il 30 maggio 2021.

Ogni ente potrà partecipare con non più di due elaborati.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY E RINUNCIA ALLO SFRUTTAMENTO ECONOMICO

La partecipazione implica l'autorizzazione alla pubblicazione del nome dell'ente e degli artisti nel sito internet di ADM e/o il loro annuncio nel corso di manifestazioni pubbliche, nonché alla pubblicazione dei predetti dati su ulteriori siti dei partner istituzionali di ADM o di soggetti terzi.

Fotografie, filmati e ogni altra immagine raffigurante i partecipanti o i vincitori potranno essere pubblicati da ADM e dagli altri partner istituzionali.

I dati saranno trattati in conformità con la normativa del vigente GDPR (Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016).

Gli enti partecipanti, nell'accettare il regolamento di cui si è presa visione, dichiarano che le opere inviate sono frutto dell'ingegno degli artisti autori, che non sono pertanto oggetto di diritti di privativa riconducibili alla titolarità di soggetti terzi, di avere acquisito nelle forme di legge l'autorizzazione degli autori - ovvero,

per essi, di chi ne abbia la rappresentanza genitoriale o legale - allo sfruttamento economico dell'opera dell'ingegno per lo scopo di cui al presente progetto e di accettare il giudizio insindacabile della giuria. Acconsentono sin d'ora a che il materiale pervenuto possa essere oggetto di iniziative editoriali, mostre, esposizioni, connesse al progetto, anche virtuali sul sito web dell'Agenzia o di terze parti, senza che nulla sia perciò dovuto a titolo di diritto d'autore, neppure nel caso di sfruttamento economico, fatto salvo il diritto morale d'autore con riferimento alla paternità dell'opera.

L'ADM si riserva, unitamente agli altri partner istituzionali che saranno coinvolti nella iniziativa, di allestire una mostra ove saranno esposti tutti i bozzetti realizzati.

L'ADM e i suoi partner istituzionali, inclusi i concessionari, si riservano di utilizzare i bozzetti, inclusi quelli proclamati vincitori, per la realizzazione di qualunque finalità istituzionale o commerciale lecita, con la possibilità di richiedere all'autore del bozzetto selezionato l'eventuale disponibilità a collaborare, su base volontaria e non vincolante, a eventuali adeguamenti che la giuria o l'Amministrazione ritenga necessari, con facoltà di quest'ultima e dei suoi partner istituzionali di procedere, anche autonomamente, a rielaborare l'opera dell'ingegno o a modificarla ove richiesto da esigenze tecniche, commerciali o di adeguamento a sopravvenuti vincoli normativi, tecnici o contrattuali.

I bozzetti partecipanti all'iniziativa non saranno restituiti e resteranno, per quanto riguarda il *corpus mechanicum* dell'opera, di proprietà dell'ADM. I concorrenti cedono in non esclusiva tutti i diritti d'uso, di riproduzione e di eventuale rielaborazione delle opere presentate all'ADM, la quale potrà esporle o utilizzarle per le proprie finalità connesse al progetto, anche via internet o tramite i social network, riportando il nome dell'autore e, ove gli usi lo consentano, quello dell'ente no profit e l'anno di realizzazione dell'opera. In coerenza con quanto precede, si precisa che, ogni utilizzazione futura dell'immagine realizzata, per le doverose verifiche di coerenza con gli obiettivi della presente iniziativa, deve essere comunicata all'Amministrazione finanziaria, ufficio Relazioni Istituzionali, che provvederà a comunicare eventuali motivi ostativi.

Qualunque utilizzo del bozzetto concomitante o successivo alla Lotteria Italia dovrà essere comunicato preventivamente all'Amministrazione e al suo concessionario. L'autorizzazione al predetto utilizzo non potrà essere concessa ove sorgano profili di rischio inerenti il rispetto dei superiori vincoli inerenti l'esercizio del gioco pubblico, la tutela dell'ordine pubblico e la salvaguardia degli interessi erariali dell'Amministrazione finanziaria.

Le notizie sullo svolgimento dell'iniziativa e sulla selezione del bozzetto vincitore, incluse le modifiche del presente bando, saranno pubblicate sul sito istituzionale di ADM (attualmente www.adm.gov.it).

OBIETTIVO

L'obiettivo dell'iniziativa è lo sviluppo e la realizzazione del bozzetto di una raffigurazione che, a seguito degli ulteriori adattamenti apportati su disposizione dell'Amministrazione, sarà inserita nel corpo di un biglietto della lotteria, affinché divenga veicolo di propalazione di messaggi e contenuti assiologici inerenti il terzo settore.

Il bozzetto dovrà essere ispirato a un argomento, inerente le predette finalità. L'immagine realizzata potrà essere rappresentata nelle differenti aree del biglietto in maniera coordinata, omogenea, armonica e conforme alle esigenze dell'Amministrazione per l'adempimento degli obblighi informativi sui tagliandi.

L'insieme dei grafismi e dei colori impiegati dovrà evidenziare una colorazione dominante, con esclusione del colore viola, mentre il colore del supporto cartaceo dovrà rimanere bianco.

TEMATICHE DA SVILUPPARE

L'idea di creare un collegamento tra il mondo del gioco e i valori della integrazione, della solidarietà e dell'uguaglianza nasce dal convincimento che l'intrattenimento ludico possa e debba essere anche una occasione di interazione sociale e di promozione dei valori primari dell'uomo e delle formazioni sociali in cui si svolge la sua personalità, superando le barriere della discriminazione e proponendo la diversità come opportunità di confronto e di crescita.

Importante è anche promuovere il ruolo propulsivo delle comunità intermedie chiamate a progettare, coerentemente al principio di sussidiarietà, nuovi metodi per soddisfare la richiesta di integrazione sociale e di autonomia delle persone diversamente abili; mentre il gioco, inteso nella sua accezione più lata e omnicomprensiva, può essere visto, per la sua ontologica trasversalità sociale e geografica, come una proficua occasione per comunicare contenuti innovativi, accrescere l'inclusione e superare le barriere ideologiche e culturali che frenano l'integrazione delle persone diversamente abili.

Nell'ambito di tale prospettiva, ADM suggerisce lo sviluppo di uno degli argomenti di seguito indicati o una loro combinazione:

- ✓ Scienza e tecnologia: "Le nuove tecnologie al servizio dell'inclusione".
- ✓ Società e cultura: "Le diversità come occasione di crescita".
- ✓ Cooperazione sociale: "Il terzo settore: un volano per l'economia".
- ✓ L'Italia e il suo patrimonio artistico e culturale.

La mancata aderenza dell'opera artistica ai predetti argomenti non costituirà motivo di esclusione ma potrà essere valutata ai fini della graduatoria.

ISTRUZIONI OPERATIVE

Il bozzetto dovrà essere corredato da una breve relazione accompagnatoria, in formato "*.PDF", che illustri il percorso seguito dall'artista e/o dall'ente di riferimento nella definizione del progetto, le motivazioni delle scelte adottate, il messaggio che si intende trasmettere, nonché ogni altro elemento, che si ritenga utile all'illustrazione e alla valorizzazione del lavoro svolto.

Alla Agenzia delle dogane e dei monopoli

PEC: relazioni.istituzionali@pec.adm.gov.it

SCHEDA DI ISCRIZIONE¹

“Disegniamo la fortuna”

Iniziativa associata alla Lotteria Italia, edizione 2021,

Il sottoscritto (NOME, COGNOME, LUOGO E DATA DI NASCITA, CODICE FISCALE, RESIDENZA)

consapevole delle responsabilità e delle sanzioni penali stabilite dalla legge per false attestazioni e dichiarazioni mendaci (art. 76, d.P.R. 445/2000) sotto la propria personale responsabilità, al fine di presentare l'iscrizione all'iniziativa “Disegniamo la fortuna”, associata alla Lotteria Italia, edizione 2022, indetto dall'Agenzia delle dogane e dei monopoli

DICHIARA

di essere rappresentante legale o di avere, comunque, poteri di rappresentanza, ai fini della presentazione dell'iscrizione suddetta, del seguente ente e che quanto di seguito dichiarato corrisponde a verità:

DENOMINAZIONE ED EVENTUALE ACRONIMO DELL'ENTE

SEDE LEGALE (VIA, N. CIVICO, CAP, COMUNE, SIGLA PROVINCIA)

DOMICILIO PER EVENTUALI COMUNICAZIONI SE DIVERSO DALLA SEDE LEGALE

¹ La scheda deve essere sottoscritta, con firma autografa o digitale, e deve essere trasmessa in formato *.pdf unitamente a una copia del documento di riconoscimento del sottoscrittore, dell'atto costitutivo dell'ente e del relativo statuto.



ADM

CODICE FISCALE _____

PARTITA IVA _____

RAPPRESENTANTE LEGALE SE DIVERSO DAL SOTTOSCRITTORE (NOME, COGNOME, LUOGO E DATA DI NASCITA, CODICE FISCALE, TELEFONO, EMAIL, QUALIFICA ALL'INTERNO DELL'ENTE)

REFERENTE PER LE COMUNICAZIONI SE DIVERSO DAL RAPPRESENTANTE LEGALE (NOME, COGNOME, EMAIL, TELEFONO)

DATA DI COSTITUZIONE DELL'ENTE _____

E-MAIL _____

PEC _____

TELEFONI _____

REGIONI NELLE QUALI L'ENTE, NEL PERIODO 2010-2020, HA CONCORSO ALL'ORGANIZZAZIONE DI ALMENO UN EVENTO VOLTO A PROMUOVERE LO SVILUPPO DELL'ARTE FIGURATIVA DA PARTE DEGLI ARTISTI DIVERSAMENTE ABILI

INFORMAZIONI ULTERIORI SULL'ENTE

Dichiara inoltre che il predetto ente intende proporre la propria candidatura indicando a tal fine i nominativi dei seguenti artisti diversamente abili, dei quali ha acquisito, direttamente o, nei casi in cui richiesto, per il tramite dei soggetti eventualmente esercenti la genitoriale potestà o la rappresentanza legale (es: tutore, curatore, amministratore di sostegno) il consenso alla partecipazione alla predetta iniziativa, alle condizioni previste dal relativo regolamento, ivi incluse quelle che prevedano la rinuncia a diritti relativi all'opera dell'ingegno e al suo sfruttamento commerciale:

1° ARTISTA (NOME, COGNOME, LUOGO E DATA DI NASCITA, CODICE FISCALE, TELEFONO)

GENITORE, TUTORE, CURATORE, AMMINISTRATORE DI SOSTEGNO (DEPENNNARE LE VOCI NON PERTINENTI) DEL PREDETTO ARTISTA (NOME, COGNOME, LUOGO E DATA DI NASCITA, CODICE FISCALE, TELEFONO)²

2° ARTISTA (NOME, COGNOME, LUOGO E DATA DI NASCITA, CODICE FISCALE, TELEFONO)

GENITORE, TUTORE, CURATORE, AMMINISTRATORE DI SOSTEGNO (DEPENNNARE LE VOCI NON PERTINENTI) DEL PREDETTO ARTISTA (NOME, COGNOME, LUOGO E DATA DI NASCITA, CODICE FISCALE, TELEFONO)³

² Campo da non compilare per gli artisti maggiorenni che non siano sottoposti a tutela, curatela o amministrazione di sostegno.

³ V. nota precedente.

Allega copia del proprio documento di riconoscimento e copia dell'atto costitutivo e dello statuto dell'Ente predetto e dichiara che le predette copie sono conformi agli originali.

_____ (luogo), _____ (data)

(Sottoscrizione leggibile)

Eventuale timbro dell'Ente