



MEMORANDUM D'INTESA
TRA
AGENZIA DELLE DOGANE
E
CONFCOMMERCIO

- Considerato che il traffico illecito di merci contraffatte, etichettate in maniera mendace e di prodotti usurpativi costituisce un'infrazione alla legislazione doganale, comunitaria e nazionale, con conseguente grave danno economico per i consumatori e per le imprese che operano nel commercio legittimo;
- Considerato che i traffici illeciti di cui al precedente punto pregiudicano le attività legittime di tutte le parti impegnate nell'ambito del commercio internazionale;
- Considerato che le merci oggetto di tali traffici illeciti possono presentare anche caratteristiche tali da rappresentare un pericolo grave ed immediato per la salute e/o la sicurezza dei consumatori;
- Considerato che l'aumento dei traffici illeciti impone all'Agenzia delle Dogane un incremento selettivo delle attività di sorveglianza e di controllo;
- Consapevoli che tale incremento dei controlli potrebbe determinare ritardi e costi aggiuntivi per le società impegnate nel commercio legittimo;
- Considerato che CONFCOMMERCIO, Confederazione Generale Italiana del Commercio, del Turismo, dei Servizi, delle Professioni e delle PMI è la più grande rappresentanza d'impresa in Italia, associando oltre 820.000 imprese operanti nei differenti comparti merceologici e ai diversi stadi della filiera distributiva;
- Considerato che CONFCOMMERCIO tutela e rappresenta le imprese associate nei confronti delle Istituzioni pubbliche; si adopera per individuare e realizzare iniziative mirate a valorizzare il ruolo del commercio quale "motore" dell'economia nazionale ed è impegnata nel rispetto delle norme in materia di tutela dei consumatori, concorrenza, sicurezza alimentare etc.;
- Considerato che gli associati a CONFCOMMERCIO sono direttamente danneggiati dalla concorrenza sleale, dal mancato rispetto della normativa sulla sicurezza e dal fenomeno della contraffazione e per ciò stesso sono direttamente impegnati nella tutela dei marchi e dei brevetti dei quali i suddetti associati sono titolari o licenziatari ovvero distributori;
- Convinti che, nell'ambito di quanto previsto dalla normativa doganale comunitaria e nazionale, un'accresciuta cooperazione tra l'Agenzia delle Dogane e CONFCOMMERCIO per la lotta alla contraffazione ed al commercio di prodotti che non rispettano la normativa sulla sicurezza, in rappresentanza dei soggetti associati, consenta, attraverso specifici contributi informativi, di aumentare notevolmente la raccolta di dati e notizie al fine di contrastare più efficacemente i traffici illeciti;



- Considerato che CONFCOMMERCIO intende attivarsi al fine di contrastare tale fenomeno criminoso, attraverso una stretta cooperazione con l'Agenzia delle Dogane, in particolare nel riconoscimento delle merci illecite che non rispettano la normativa sulla sicurezza;
- Atteso che CONFCOMMERCIO intende rendersi parte attiva nella diffusione presso le aziende italiane associate delle agevolazioni offerte dalla normativa doganale nazionale e comunitaria in materia di semplificazione delle procedure e di certificazione di qualità e sicurezza in materia doganale;
- Considerato che è ferma convinzione di CONFCOMMERCIO che l'integrazione tra aziende e Agenzia delle Dogane rappresenta un punto di forza per la crescita e la competitività del nostro sistema imprenditoriale;
- Valutato che istituti come le procedure di domiciliazione, la tutela nazionale e internazionale del marchio e, da ultimo, l'Operatore Economico Autorizzato, sono vantaggi che meritano sempre più una adeguata espansione;
- Convinti, inoltre, che tale cooperazione è di beneficio per tutte le parti interessate al commercio legittimo, inclusi i soggetti rappresentati dalla predetta Associazione;

L'AGENZIA DELLE DOGANE

e

CONFCOMMERCIO

convengono di:

- a) Rafforzare, nell'ambito delle rispettive competenze, la reciproca cooperazione allo scopo di prevenire e contrastare efficacemente i traffici illeciti di prodotti contraffatti e di merci che non rispettano la normativa sulla salute e/o sicurezza, unitamente alle altre infrazioni alla normativa doganale, attraverso controlli mirati in grado di garantire il regolare svolgimento dei traffici legittimi;
- b) esaminare e sviluppare congiuntamente, anche mediante la conclusione di intese anche scritte, le modalità pratiche per attuare la reciproca cooperazione;
- c) realizzare un attivo confronto finalizzato anche alla definizione degli aspetti applicativi delle disposizioni previste dalla finanziaria 2004 in tema di dogane e lotta alla contraffazione ed alle merci che non rispettano la normativa sulla sicurezza;
- d) svolgere un'attività di promozione e di diffusione della conoscenza tra le imprese associate a CONFCOMMERCIO del progetto FALSTAFF, attivato dall'Agenzia delle Dogane, con lo scopo di arricchire la banca dati multimediale dei prodotti autentici utilizzata nella lotta alla contraffazione ed alle merci che non rispettano la normativa sulla sicurezza;
- e) prevedere attività di informazione, promozione e diffusione delle procedure recentemente introdotte dall'Agenzia delle Dogane al fine di agevolare la fluidità delle operazioni doganali, come l'Operatore Economico Autorizzato e le semplificazioni doganali previste dal codice doganale comunitario nonché avviare attività congiunte di



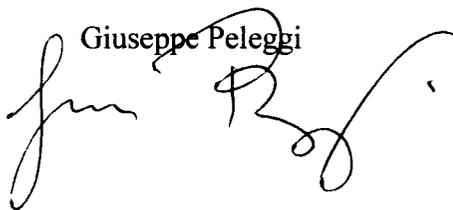
CONFCOMMERCIO

formazione ed informazione per le problematiche di materia doganale, anche connesse alla contraffazione;

- f) estendere la partecipazione al “laboratorio impresa-dogana”, già attivato dall’Agenzia delle Dogane con importanti associazioni di categoria dell’industria e del commercio, all’associazione CONFCOMMERCIO al fine di sviluppare congiuntamente le attività descritte nei punti precedenti.

Roma, 18 GIU. 2008

Per l’Agenzia delle Dogane
Il Direttore

Giuseppe Peleggi


Per CONFCOMMERCIO
Il Presidente

Carlo Sangalli
